



PONT IDE
TARTOZOL

KOMMUNIKÁCIÓ ÉS MÉDIATUDOMÁNY alapszak (BA) 2018.

Képzési forma	Munkarend	Finanszírozási forma (HUF/félév)	Irányszám	Képzési idő (félév)	Érettségi követelmények/vizsgatárgyak
A	N	A	kb. 25 fő	6	Egy idegen nyelv (angol, francia, német, olasz, orosz, spanyol) vagy magyar nyelv és irodalom vagy matematika vagy társadalomismeret vagy történelem. Két érettségi vizsgatárgyat kell választania a jelentkezőnek, amelyből egyet emelt szinten kell teljesíteni.
		K 190.000,-			
A	L	A	kb. 15 fő		
		K 190.000,-			

A KÉPZÉS CÉLJA

olyan kommunikációs szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikáció különböző szintereinek működését, sajátosságait. Megszerzett tudásuk, képességeik birtokában alkalmasak különböző feladatkörök hatékony ellátására az írott és elektronikus médiában, és egyéb kommunikációs munkakörökben (mint például újságíró, mediátor, szóvivő, sajtóreferens, PR-munkatárs). A képzés a tanulmányok mesterképzésben történő folytatására is felkészít.

A KÉPZÉS EREDMÉNYE

Az alapképzés birtokában az kommunikáció- és médiatudomány alapszakon végzett hallgató:

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a tudományos adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

A kommunikáció és médiatudomány területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

Hatékonyan képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikációs) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

A **kommunikáció és médiatudomány alapszakon** tanszékünk **olyan fiatalok jelentkezését várja**, akik érdeklődnek a kortárs média működése, az ehhez kapcsolódó kulturális folyamatok, a populáris kultúra jelenségei, valamint a kommunikációs végzettséggel betölthető munkakörök (szerkesztő, újságíró, szövegíró, médiaügynökségi munkatárs stb.) iránt. A szemináriumok és előadások a legváltozatosabb témákat és kérdéseket járják körül: a közösségi média működésétől a popzene és a képregény történetén keresztül a televíziózásig bezárólag. Az infrastruktúra és az oktatói gárda lehetővé teszi, hogy a hallgatók gyakorlati ismereteket szerezzenek a fotózás, a multimédia, az újságírás, a televíziós műsorszerkesztés, a PR és a marketing, valamint a médiaarchiválás területén. Diákjaink bemutatkozhatnak és kipróbálhatják magukat az egyetemi média fórumain (televíziózás, újságírás), részt vehetnek különféle egyetemi rendezvények és szervezeti egységek kommunikációval kapcsolatos feladatainak ellátásában.

ELHELYEZKEDÉSI LEHETŐSÉGEK

Tipikus munkahelyek: az írott és elektronikus média intézményei, önkormányzatok, civil szervezetek, költségvetési intézmények, vállalkozások

Tipikus beosztás: újságíró, kommunikációs referens, sajtómunkatárs, PR asszisztens, kiadói munkatárs, kutató, sajtószövegíró, projektadminisztrátor, rendezvényszervező

A kommunikáció- és médiatudomány szakos diplomával sikeresen el lehet helyezkedni az elektronikus média, az újságírás, a reklámszakma, a közönségkapcsolatok, a rendezvényszervezés, valamint a kulturális innováció világához kapcsolódó legkülönbözőbb szakmák területén. Végzett hallgatóink sorában ismert televíziós személyiség, rádiós szerkesztő, rock-zenész, DJ, producer, kurátor, újságíró, marketinges, kommunikációs tanácsadó, zene- és filmkritikus, reklámgrafikus, közösségfejlesztő, kiadói szakember, újságíró, fotográfus, egyetemi oktató egyaránt fellelhető.

KÉPZÉSI JELLEMZŐK

Képzési terület: társadalomtudomány

Képzés kezdete: 2018. szeptember

Helyszín: Pécs

Foglalkozások gyakorisága: nappali munkarendben: naponta
levelező munkarendben: félévente 6-7 alkalommal (péntek-szombat)

Minor szakként felvehető: nappali munkarendben **IGEN**, követelmény: felvételi elbeszélgetés

A szakhoz felvehető egyéb képzési blokkok: specializáció (kötelező)

FŐBB SZAKTERÜLETEK

- a) kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek 40-55 kredit [ember és társadalom, társadalmi kommunikáció, társadalomtudományi alapismeretek, szociálpszichológiai alapismeretek; alapozó gyakorlatok modul, kommunikációs szakmai kompetencia-fejlesztés (írásos és mediális gyakorlati kommunikációs ismeretek, kommunikációs kutatómódszertani ismeretek)];
- b) kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok 101-116 kredit (kommunikációs szinterek, a kommunikáció elméletei és modelljei, kommunikációs intézmények

működése és intézmények kommunikatív működése, a kommunikáció mediális aspektusai, kultúra és kommunikáció, vizuális kommunikáció, szakmai gyakorlati ismeretek).

- c) A képző intézmény által ajánlott specializáció a szakterület műveléséhez alkalmas, a személyes képességeket fejlesztő, az egyéni érdeklődéshez kapcsolódóan sajátos kompetenciákat eredményező elméleti és gyakorlati ismeret. A választható ismeretek kreditértéke a kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumokon belül 40-44 kredit.

A szakmai gyakorlat követelményei

A szakirány részét képezi a meghirdetett kurzusokhoz kapcsolódóan külső intézményeknél, szerkesztőségeben, kommunikációs ügynökségeknél és más civil vagy piaci szervezetknél végzett szakmai gyakorlat (12 kredit).

Nyelvi kimenet: Az alapfokozat megszerzéséhez egy élő idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány megszerzése szükséges.

SPECIALIZÁCIÓK

- médiainformatika
- nyomtatott és elektronikus média

AZ OKLEVÉLBEN SZEREPLŐ SZAKKÉPZETTSÉG MEGNEVEZÉSE

kommunikátor (Expert in Communication)

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK/MEGJEGYZÉS

A kommunikációs képzés 1992 óta folyik a Karon, s rövid idő alatt a pécsi felsőoktatás egyik legvonzóbb formája lett. Komplex társadalomtudományos megközelítésmód jellemzi, és folyamatosan reagál a kommunikáció gyorsan átalakuló szféráján belüli változásokra, illetőleg a munkaerőpiac igényeinek változásaira. Munkánkat az Egyetemi Médiaközpont segíti.

TOVÁBBLÉPÉSI LEHETŐSÉGEK A PTE-BTK MESTERKÉPZÉSÉNEK KERETÉBEN

- a) Egyenes ágon, azaz különbözeti tanulmányok nélkül
- kommunikáció és médiatudomány MA (ennek elvégzése után egyszakos média-, mozgókép és kommunikációtanár osztatlan tanári mesterszak, képzési idő 2 félév)
- b) Mestertanulmányok alatt teljesítendő különbözeti tanulmányokkal:
- horvát nyelv és irodalom MA (középfokú C, azaz B2 horvát nyelvvizsgával)
 - osztatlan tanárképzés, média-, mozgókép- és kommunikációtanár szakkal egyéb szak társítva ([bővebben lsd. itt](#))
- c) **Egyéb** társadalomtudományi **mesterszakjainkra** (pl. szociológia, nemzetközi tanulmányok, stb.) a megfelelést **kreditelismertetési eljárás** keretében kell megvizsgáltatni.

TOVÁBBLÉPÉSI LEHETŐSÉGEK MÁSHOL HIRDETETT MESTERKÉPZÉSEKEN

A tanulmányok egyenes ágon folytathatók a társadalmi nemek tanulmánya, kulturális örökség tanulmányok szakon, más az előbbieken nem említett mesterszak esetén kérjük, tájékozódjon az adott intézményben.

ELÉRHETŐSÉGEK

Pécsi Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar

7624 Pécs, Ifjúság útja 6.

Oktatásszervezési Iroda

Tel.: (72) 501-513

E-mail: btkefelvi@pte.hu

Kari honlap: www.btk.pte.hu

Társadalom- és Médiatudományi Intézet

Tanszéki honlap: <http://commonline.hu>

Előző évek ponthatárai	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ANA	431	455	455	n.i.	478	n.i.
ANK	240	240	260	287	285	282
ALA	421	455	n.i.	460	n.i.	n.i.
ALK	240	240	n.i.	304	n.i.	n.i.