



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
BÖLCSÉSZEZETTUDOMÁNYI KAR

**KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS
MÉDIATUDOMÁNY
alapszak (BA)
2019.**

<i>Képzési forma</i>	<i>Munkarend</i>	<i>Finanszírozási forma (HUF/félév)</i>	<i>Irányszám</i>	<i>Képzési idő (félév)</i>	<i>Érettségi követelmények/vizsgatárgyak</i>
A	N	A	kb. 25 fő	6	Egy idegen nyelv (angol, francia, német, olasz, orosz, spanyol) vagy magyar nyelv és irodalom vagy matematika vagy társadalomismeret vagy történelem. Két érettségi vizsgatárgyat kell választania a jelentkezőnek, amelyből egyet emelt szinten kell teljesíteni.
A	N	K 210.000,-			
A	L	A	kb. 20 fő	6	
A	L	K 190.000,-			

A KÉPZÉS CÉLJA

olyan kommunikációs szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikáció különböző szintjeinek működését, sajátosságait. Megszerzett tudásuk, képességeik birtokában alkalmasak különböző feladatkörök hatékony ellátására az írott és elektronikus médiában, és egyéb kommunikációs munkakörökben (mint például újságíró, mediátor, szóvivő, sajtóreferens, PR-munkatárs). A képzés a tanulmányok mesterképzésben történő folytatására is felkészít.

A KÉPZÉS EREDMÉNYE

Az alapfokozat birtokában az kommunikáció- és médiatudomány alapszakon végzett hallgató:

Képes eligazodni a kommunikációs szakterület mélyebb összefüggései és gyakorlati problémái, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a tudományos adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Képes a gyakorlati munkája során megismert tények alapos és részletes elemzésére, értelmezésére

A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, ezekből következtetéseket levonni és önálló javaslatokat megfogalmazni.

Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakkifejezéseket.

Hatékonyan képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikációs) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

A **kommunikáció és médiatudomány alapszakon** tanszékünk **olyan fiatalok jelentkezését várja**, akik érdeklődnek a kortárs média működése, az ehhez kapcsolódó kulturális folyamatok, a populáris kultúra jelenségei, valamint a kommunikációs végzettséggel betölthető munkakörök (szerkesztő, újságíró, szövegíró, médiaügynökségi munkatárs stb.) iránt. A szemináriumok és előadások a legváltozatosabb témákat és kérdéseket járják körül: a közösségi média működésétől a popzene és a képregény történetén keresztül a televíziózásig bezárólag. Az infrastruktúra és az oktatói gárda lehetővé teszi, hogy a hallgatók gyakorlati ismereteket szerezzenek a fotózás, a multimédia, az újságírás, a televíziós műsorszerkesztés, a PR és a marketing, valamint a médiaarchiválás területén. Diákjaink bemutatkozhatnak és kipróbálhatják magukat az egyetemi média fórumain (televíziózás, újságírás), részt vehetnek különféle egyetemi rendezvények és szervezeti egységek kommunikációval kapcsolatos feladatainak ellátásában.

ELHELYEZKEDÉSI LEHETŐSÉGEK

Tipikus munkahelyek: az írott és elektronikus média intézményei, önkormányzatok, civil szervezetek, költségvetési intézmények, vállalkozások

Tipikus beosztás: újságíró, kommunikációs referens, sajtómunkatárs, PR asszisztens, kiadói munkatárs, kutató, sajtószövegíró, projektadminisztrátor, rendezvényszervező

A kommunikáció- és médiatudomány szakos diplomával sikeresen el lehet helyezkedni az elektronikus média, az újságírás, a reklámszakma, a közönségkapcsolatok, a rendezvényszervezés, valamint a kulturális innováció világához kapcsolódó legkülönbözőbb szakmák területén. Végzett hallgatóink sorában ismert televíziós személyiség, rádiós szerkesztő, rock-zenész, DJ, producer, kurátor, újságíró, marketinges, kommunikációs tanácsadó, zene- és filmkritikus, reklámgrafikus, közösségfejlesztő, kiadói szakember, újságíró, fotográfus, egyetemi oktató egyaránt fellelhető.

KÉPZÉSI JELLEMZŐK

Képzési terület: társadalomtudomány

Képzés kezdete: 2019. szeptember

Helyszín: Pécs

Foglalkozások gyakorisága: nappali munkarendben: naponta

levelező munkarendben: félévente 6-7 alkalommal (péntek-szombat)

Minor szakként felvehető: nappali munkarendben IGEN, követelmény: felvételi elbeszélgetés

A szakhoz felvehető egyéb képzési blokkok: specializáció (kötelező)

FŐBB SZAKTERÜLETEK

- a) kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek 40-55 kredit [ember és társadalom, társadalmi kommunikáció, társadalomtudományi alapismeretek, szociálpszichológiai alapismeretek; alapozó gyakorlatok modul, kommunikációs szakmai kompetencia-fejlesztés (írásos és mediális gyakorlati kommunikációs ismeretek, kommunikációs kutatómódszertani ismeretek)];
- b) kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok 101-116 kredit (kommunikációs színterek, a kommunikáció elméletei és modelljei, kommunikációs intézmények működése és intézmények kommunikatív működése, a kommunikáció mediális aspektusai, kultúra és kommunikáció, vizuális kommunikáció, szakmai gyakorlati ismeretek).

- c) A képző intézmény által ajánlott specializáció a szakterület műveléséhez alkalmas, a személyes képességeket fejlesztő, az egyéni érdeklődéshez kapcsolódóan sajátos kompetenciákat eredményező elméleti és gyakorlati ismeret. A választható ismeretek kreditértéke a kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumokon belül 40-44 kredit.

A szakmai gyakorlat követelményei

A szakirány részét képezi a meghirdetett kurzusokhoz kapcsolódóan külső intézményeknél, szerkesztőségeben, kommunikációs ügynökségeknél és más civil vagy piaci szervezetknél végzett szakmai gyakorlat (12 kredit).

Nyelvi kimenet: Az alapfokozat megszerzéséhez egy élő idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány megszerzése szükséges.

SPECIALIZÁCIÓK

- médiainformatika
- nyomtatott és elektronikus média

AZ OKLEVÉLBEN SZEREPLŐ SZAKKÉPZETTSÉG MEGNEVEZÉSE

kommunikátor (Expert in Communication)

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK/MEGJEGYZÉS

A kommunikációs képzés 1992 óta folyik a Karon, s rövid idő alatt a pécsi felsőoktatás egyik legvonzóbb formája lett. Komplex társadalomtudományos megközelítésmód jellemzi, és folyamatosan reagál a kommunikáció gyorsan átalakuló szféráján belüli változásokra, illetőleg a munkaerőpiac igényeinek változásaira. Munkánkat az Egyetemi Médiaközpont segíti.

TOVÁBBLÉPÉSI LEHETŐSÉGEK A PTE-BTK MESTERKÉPZÉSÉNEK KERETÉBEN

- a) Egyenes ágon, azaz különbözőzeti tanulmányok nélkül
- kommunikáció és médiatudomány MA
 - kulturális örökség tanulmányok MA
- b) Mestertanulmányok alatt teljesítendő különbözőzeti tanulmányokkal:
- horvát nyelv és irodalom MA (középfokú C, azaz B2 horvát nyelvvizsgával)
 - osztatlan tanárképzés, média-, mozgókép- és kommunikációtanár szakkal egyéb szak társítva ([bővebben lsd. itt](#))
- c) **Egyéb mesterszakjainkra** (pl. szociológia, nemzetközi tanulmányok, kulturális örökség tanulmányok, stb.) a megfelelést **kreditelismertetési eljárás** keretében kell megvizsgáltatni.

ELÉRHETŐSÉGEK

Pécsi Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar
7624 Pécs, Ifjúság útja 6.
Oktatásszervezési Iroda
Tel.: (72) 501-513
E-mail: [btkfelvi\[kukac\]pte.hu](mailto:btkfelvi[kukac]pte.hu)
Kari honlap: www.btk.pte.hu

Előző évek ponthatárai	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ANA	431	455	455	n.i.	478	n.i.	498
ANK	240	240	260	287	285	282	286
ALA	421	455	n.i.	460	n.i.	n.i.	n.i.
ALK	240	240	n.i.	304	n.i.	n.i.	310