

**A szóbeli felvételi vizsga szaktárgyi témakörei és irodalomjegyzéke a
MOZGÓKÉPKULTÚRA ÉS MÉDIAISMERETTANÁRI
mesterképzési szakra**

**(PTE BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék – Mozgókép Tanulmányok
Központ)**

I. MOZGÓKÉPKULTÚRA

A felvételi beszélgetés az alábbi témákból történik, úgy, hogy a jelentkező szabadon kiválaszt egyet, majd önállóan felkészül és a gondolatait 10-15 percen a beszélgetés elején összefoglalja.

Az alábbi témák közül lehet választani:

1. A mozgókép alkalmazása a közoktatásban és az integrált oktatásban
2. A mozgókép kulturtörténeti és társadalmi háttere
3. A mozgókép az új médiában
4. A mozgókép kommunikatív és manipulatív ereje és alkalmazásai
5. A mozgókép és a társművészetek

Ajánlott irodalom

- Benjamin, Walter 1969 [1955]: A műalkotás a technikai sokszorosíthatóság korszakában.(ford. Kurucz Andrea) In: *Kommentár és prófécia*. Budapest: Gondolat. Kurucz Andrea fordításának Mélyi József általi átdolgozása: (http://aura.c3.hu/walter_benjamin.html)
- Crary, Jonathan (1999): *A megfigyelő módszerei*. (ford. Lukács Á.) Budapest: Osiris. 13-83. és 84-152.
- Kittler, Friedrich A. 2005 [2002]: *Optikai médiumok*. (ford. Kelemen Pál) Budapest: Magyar Műhely – Ráció.
- Manovich, Lev (2001): Mi a film? <http://apertura.hu/2009/osz/manovich-3>
- Mitchell, W.J. T. (2003): A műalkotás a biokibernetikus reprodukció korszakában. (ford. Hornyik Sándor) <http://magyarepitomuveszet.mm-art.hu/hu/vizkult.php?id=783>
- Pethő Ágnes (2003): *Múzsák tükre. Az intermedialitás és az önreflexió poétikája a filmben*. Csíkszereda: Pro Print. („A köztes lét metaforái a filmelméletben” fejezet (17-46.) egy korábbi változata néhány apróbb eltéréssel: „A mozgókép intermedialitása. A köztes lét metaforái.” In: Pethő Ágnes szerk. 2002. *Képatvitelek. Tanulmányok az intermedialitás tárgyköréből*. Kolozsvár: Scientia Kiadó. 17-59. (<http://mek.oszk.hu/01700/01745/01745.pdf>) (2009. szeptember 01.). Illetve „A festészet filmszerződése” fejezet (201-225.) elérhető itt is: (<http://film.sapientia.ro/uploads/oktatas/segedanyagok/Festeszeti%20es%20film.pdf>)
- Pfeiffer, Ludwig K. 2005 [1999]: *A mediális és az imaginárius. Egy kultúranropológiai médiaelmélet dimenziói*. Ford. Kerekes Amália. Budapest: Magyar Műhely – Ráció.
- Sággy Miklós: A film jövője: adatbázis és/vagy (interaktív) narratíva? *Apertura* 2011/nyár

http://apertura.hu/2011/nyar/saghy_a_film_jovoje_adatbazis_es/vagy_narrativa_valasz_dragon_zoltannak

- Sontag, Susan 1977 [1966]. „Film és színház.” Ford. Koós Anna. In: Kenedi János szerk. 1977. *A film és a többi művészet*. Budapest: Gondolat. 352-378.
- Tarnay László (2011): Az eredeti eszméje és az új médiumok. *Apertura* (2011/tavaszi) <http://apertura.hu/2011/tavaszi/tarnay>
- Welsch, Wolfgang (1999) [1996]: Mesterséges mennyországok – Gondolatok az elektronikus médiumok világáról és más világokról. (ford. Nádori L.) *Enigma* 6 (22): 53-73.

Vincze Teréz – Vajdovich Györgyi (2006): *A film és társzművészetei*. Internetes tananyag (http://mmi.elte.hu/szabadbolcseszeti/index.php?option=com_tananyag&task=showElements&id_tananyag=38)

II. MÉDIAISMERET

(1) A klasszikus kommunikációelmélet legfontosabb modelljei

- Robinson, W. P.: A nyelv funkciói. In Horányi Özséb (szerk.): *Kommunikáció I*. Budapest, General Press, é.n. [2003], 255-267.
- Griffin, E.: Az interakcionális nézőpont. In Griffin, E.: *Bevezetés a kommunikációelméletbe*. Budapest, Harmat, 2003, 34-48. (3. fejezet)

(2) A nyelvi kommunikáció sajátosságai

- Black, Max: *A nyelv labirintusa*. Budapest, Holnap, 1998, 9-24. (I. fejezet)
- Hymes, Dell: A nyelv és a társadalmi élet kölcsönhatásának vizsgálata. In Pléh Csaba – Síklaki István – Terestyéni Tamás (szerk.): *Nyelv – kommunikáció – cselekvés*. Budapest, Osiris, 1997, 458-495.

(3) A vizuális kommunikáció

- Barthes, R.: A kép retorikája. In *Filmkultúra*, 1990/5, 64-72.
- Mitchel W. T. J.: Mi a kép? In Bacsó B. (szerk.): *Kép, fenomen, valóság*. Budapest, Balassi, 1997, 338–370.

(4) A társadalmi kommunikáció antropológiai megközelítése

- Geertz, C.: Sűrű leírás. A kultúra értelmező elmélete felé. In Geertz: *Az értelmezés hatalma*. Budapest, Századvég, 1994, 170–199.
- Niedermüller Péter: A »szimbolikus« és a kulturális elemzés: megjegyzések a szimbolikus antropológiáról. In Kapitány Ágnes- Kapitány Gábor (szerk.): „*Jelbeszéd az életünk*”: *A szimbolizáció története és kutatásának módszerei*. Budapest, Osiris-Századvég, 1995, 198-211.

(5) A médiakutatás irányai

- Meyrowitz, J.: Médiumelmélet. In Fábri György – Kondor Zsuzsanna (szerk.): *Az információs társadalom és a kommunikációtechnológia elméletei és kulcsfogalmai*. Budapest: Századvég, 2003, 205-232.

- Morgan, M. – Shanahan, J.: A kultivációkutatás két évtizede: értékelés és metaanalízis. In Angelusz Róbert - Tardos Róbert - Terestyéni Tamás (szerk.): *Média, nyilvánosság, közvélemény*. Budapest, Gondolat, 196-209.

(6) Médiaelmélet és tömegkommunikáció

- Császi Lajos: A média rítusai: ceremóniák és tabloidok. In Császi: *A média rítusai*. Budapest, 2002, MTA – ELTE – Osiris, 86-108.
- Tamás Pál: A tematizációról. In Béres István és Horányi Özséb (szerk.): *Társadalmi kommunikáció*. Budapest: Osiris, 1999, 139–151

(7) A nyilvánosság a modern társadalmakban

- Habermas J: Előszó az új kiadáshoz (1990). In Habermas: *A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása*. Budapest: Osiris, 1999, 7-45.
- Heller Mária – Rényi Ágnes: A nyilvánosság kommunikációelméleti megközelítéseiről. In Horányi Özséb (szerk.): *Kommunikáció II. A kommunikáció világa*. Budapest: General Press, 2002, 231-255.

(8) Új médiumok és hálózati kommunikáció

- Van Dijk, J.: A hálózati társadalom - Az új média társadalmi vonatkozásai. In Halácsy Péter és Vályi Gábor (szerk.) *Hatalom a mobiltömegek kezében*, Budapest: Typotex. 2007.
- Vályi Gábor: Közösségek hálózati kommunikációja. *Szociológiai Szemle*, 2004/4, 47-60.

(9) A kritikai kultúrakutatás

- During, S.: A kritikai kultúrakutatás történetéről, *Replika* (7–18), 1995, 157–180.
- Hall, S.: Kódolás-dekódolás. In Angelusz Róbert - Tardos Róbert - Terestyéni Tamás: *Média, nyilvánosság, közvélemény*. Budapest: Gondolat, 2007, 131-142.

(10) Enticitás- és identitáselméletek

- Eriksen, Thomas Hylland (2006): *Kis helyek – nagy témák*. Budapest. Gondolat, 327-365. (Etnicitás és identitáspolitiká: nacionalizmus és a kisebbségek c. fejezet)
- Hall, Stuart: A kulturális identitásról. In. Feischmidt Margit (szerk.): *Multikulturalizmus*. Budapest, Láthatatlan Kollégium, Osiris, 1997, 60-85.

(11) Mutasson be egyet-egyet a társadalomkutatásban alkalmazható kvalitatív és kvantitatív módszerek közül!

- Babbie, E.: *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. Budapest: Balassi, 1996.
- Kovács Éva (szerk.) *Közösségkutatás. Módszertani jegyzet*. Budapest – Pécs: Néprajzi Múzeum - PTE BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék, 2007.

(12) Mutasson be legalább kettőt a médiaszövegek elemzésére szolgáló módszerek közül!

- Gripsrud, J.: *Médiakultúra, médiatársadalom*. Budapest, Új Mandátum, 2007, 101-206.
- Stokes, J. (2008) *A média- és kultúrakutatás gyakorlata*. Budapest – Pécs, Gondolat - PTE BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék, 2006, 61-110.