

A felvételi beszélgetés
MOZGÓKÉPKULTÚRA ÉS MÉDIAISMERET-TANÁR
mesterképzési szakra

PTE BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék – Mozgókép Tanulmányok Központ

I. MOZGÓKÉPKULTÚRA

A felvételi beszélgetés az alábbi témákból történik, úgy, hogy a jelentkező szabadon kiválaszt egyet, majd önállóan felkészül és a gondolatait 10-15 percben a beszélgetés elején összefoglalja.

1. A mozgókép alkalmazása a közoktatásban és az integrált oktatásban
2. A mozgókép kultúrtörténeti és társadalmi háttere
3. A mozgókép az új médiában
4. A mozgókép kommunikatív és manipulatív ereje és alkalmazásai
5. A mozgókép és a társművészetek

Irodalom

Benjamin, Walter 1969 [1955]: A műalkotás a technikai sokszorosíthatóság korszakában. (ford. Kurucz Andrea) In: *Kommentár és prófécia*. Budapest: Gondolat. Kurucz Andrea fordításának Mélyi József általi átdolgozása: (http://aura.c3.hu/walter_benjamin.html)

Crary, Jonathan (1999): A megfigyelő módszerei. (ford. Lukács Á.) Budapest: Osiris. 13-83. és 84-152.

Kittler, Friedrich A. 2005 [2002]: *Optikai médiumok*. (ford. Kelemen Pál) Budapest: Magyar Műhely – Ráció.

Manovich, Lev (2001): Mi a film? <http://apertura.hu/2009/osz/manovich-3>

Mitchell, W.J. T. (2003): A műalkotás a biokibernetikus reprodukció korszakában. (ford. Hornyik Sándor) <http://magyarepitomuveszet.mm-art.hu/hu/vizkult.php?id=783>

Pethő Ágnes (2003): Múzsák tükre. Az intermedialitás és az önreflexió poétikája a filmben. Csíkszereda: Pro Print. „A köztes lét metaforái a filmelméletben” fejezet (17-46.) egy korábbi változata néhány apróbb eltéréssel: „A mozgókép intermedialitása. A köztes lét

metaforái.” In: Pethő Ágnes szerk. 2002. Képátvitelek. Tanulmányok az intermedialitás tárgyköréből. Kolozsvár: Scientia Kiadó. 17-59.

(<http://mek.oszk.hu/01700/01745/01745.pdf>) (2009. szeptember 1.). Illetve „A festészet filmszerződése” fejezet (201-225.)

(<http://film.sapientia.ro/uploads/oktatas/segedanyagok/Festeszeti%20es%20film.pdf>)

Pfeiffer, Ludwig K. 2005 [1999]: A mediális és az imaginárius. Egy kultúrantropológiai médiaelmélet dimenziói. Ford. Kerekes Amália. Budapest: Magyar Műhely – Ráció.

Sághy Miklós: A film jövője: adatbázis és/vagy (interaktív) narratíva? Apertura 2011/nyár
https://acta.bibl.u-szeged.hu/63727/1/a_film_jovoje_a_digitalizacio_koraban_082-092.pdf

Sontag, Susan 1977 [1966]. „Film és színház.” Ford. Koós Anna. In: Kenedi János szerk. 1977. A film és a többi művészet. Budapest: Gondolat. 352-378.

Tarnay László (2011): Az eredeti eszméje és az új médiumok. Apertura (2011/tavaszi)
<http://apertura.hu/2011/tavaszi/tarnay>

Welsch, Wolfgang (1999) [1996]: Mesterséges mennyországok – Gondolatok az elektronikus médiumok világáról és más világokról. (ford. Nádori L.) Enigma 6 (22): 53-73.

Vincze Teréz – Vajdovich Györgyi (2006): A film és társművészetei. Internetes tananyag
https://mmi.elte.hu/szabadbolcseszeti/mmi.elte.hu/szabadbolcseszeti/indexbd70.html?option=com_tananyag&task=showElements&id_tananyag=38

II. MÉDIAISMERET

1. A klasszikus kommunikációelmélet legfontosabb modelljei

Robinson, W. P.: A nyelv funkciói. In Horányi Özséb (szerk.): Kommunikáció I. Budapest, General Press, é.n. [2003], 255-267.

Griffin, E.: Az interakcionális nézőpont. In Griffin, E.: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest, Harmat, 2003, 34-48. (3. fejezet)

2. A nyelvi kommunikáció sajátosságai

Black, Max: A nyelv labirintusa. Budapest, Holnap, 1998, 9-24. (I. fejezet)

Hymes, Dell: A nyelv és a társadalmi élet kölcsönhatásának vizsgálata. In Pléh Csaba – *Siklaci István – Terestyéni Tamás* (szerk.): Nyelv – kommunikáció – cselekvés. Budapest, Osiris, 1997, 458-495.

3. A vizuális kommunikáció

Barthes, R.: A kép retorikája. In Filmkultúra, 1990/5, 64-72.

Mitchel W. T. J.: Mi a kép? In Bacsó B. (szerk.): Kép, fenomén, valóság. Budapest, Balassi, 1997, 338–370.

4. A társadalmi kommunikáció antropológiai megközelítése

Geertz, C.: Sűrű leírás. A kultúra értelmező elmélete felé. In Geertz: Az értelmezés hatalma. Budapest, Századvég, 1994, 170–199.

Niedermüller Péter: A »szimbolikus« és a kulturális elemzés: megjegyzések a szimbolikus antropológiáról. In Kapitány Ágnes- Kapitány Gábor (szerk.): „Jelbeszéd az életünk”: A szimbolizáció története és kutatásának módszerei. Budapest, Osiris-Századvég, 1995, 198–211.

5. A médiakutatás irányai

Meyrowitz, J.: Médiumelmélet. In Fábri György – Kondor Zsuzsanna (szerk.): Az információs társadalom és a kommunikációtechnológia elméletei és kulcsfogalmai. Budapest: Századvég, 2003, 205-232.

Morgan, M. – Shanahan, J.: A kultivációkutatás két évtizede: értékelés és metaanalízis. In Angelusz Róbert - Tardos Róbert - Terestyéni Tamás (szerk.): Média, nyilvánosság, közvélemény. Budapest, Gondolat, 196-209.

6. Médiaelmélet és tömegkommunikáció

Császi Lajos: A média rítusai: ceremóniák és tabloidok. In Cászi: A média rítusai. Budapest, 2002, MTA – ELTE – Osiris, 86-108.

Tamás Pál: A tematizációról. In Béres István és Horányi Özséb (szerk.): Társadalmi kommunikáció. Budapest: Osiris, 1999, 139–151

7. A nyilvánosság a modern társadalmakban

Habermas J.: Előszó az új kiadáshoz (1990). In Habermas: A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása. Budapest: Osiris, 1999, 7-45.

Heller Mária – Rényi Ágnes: A nyilvánosság kommunikációelméleti megközelítéseiről. In Horányi Özséb (szerk.): Kommunikáció II. A kommunikáció világa. Budapest: General Press, 2002, 231-255.

8. Új médiumok és hálózati kommunikáció

Van Dijk, J.: A hálózati társadalom - Az új média társadalmi vonatkozásai. In Halácsy Péter és Vályi Gábor (szerk.) Hatalom a mobiltömegek kezében, Budapest: Typotex. 2007.

Vályi Gábor: Közösségek hálózati kommunikációja. Szociológiai Szemle, 2004/4, 47-60.

9. A kritikai kultúrakutatás

During, S.: A kritikai kultúrakutatás történetéről, Replika (7–18), 1995, 157–180.

Hall, S.: Kódolás-dekódolás. In Angelusz Róbert - Tardos Róbert - Terestyéni Tamás: Média, nyilvánosság, közvélemény. Budapest: Gondolat, 2007, 131-142.

10. Enticitás- és identitáselméletek

Eriksen, Thomas Hylland (2006): Kis helyek – nagy témák. Budapest. Gondolat, 327-365.

(Etnicitás és identitáspolitika: nacionalizmus és a kisebbségek c. fejezet)

Hall, Stuart: A kulturális identitásról. In. Feischmidt Margit (szerk.): Multikulturalizmus. Budapest, Láthatatlan Kollégium, Osiris, 1997, 60-85.

11. Mutasson be egyet-egyét a társadalomkutatásban alkalmazható kvalitatív és kvantitatív módszerek közül!

Babbie, E.: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi, 1996.

Kovács Éva (szerk.) Közösségkutatás. Módszertani jegyzet. Budapest – Pécs: Néprajzi Múzeum - PTE BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék, 2007.

12. Mutasson be legalább kettőt a médiaszövegek elemzésére szolgáló módszerek közül!

Gripsrud, J.: Médiakultúra, médiatársadalom. Budapest, Új Mandátum, 2007, 101-206.

Stokes, J. (2008) A média- és kultúrakutatás gyakorlata. Budapest – Pécs, Gondolat - PTE BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék, 2006, 61-110.

Szijártó Zsolt – Tarnay László