

Médiainformatika szakirány

(1) Információs társadalom elméletei

Castells, Manuel: *Az információ kora. Gazdaság, társadalom, kultúra. Az évezred vége (III. köt.)* Budapest, Gondolat – Infonia, 2007, 418-443.

Dijk, Jan van: A hálózati társadalom - Az új média társadalmi vonatkozásai. In Halacsy – Vályi – Wellman (szerk.): *Hatalom a mobiltömegek kezében*, Budapest, Typotex, 2007. 29-64.

Webster, Frank: Az információ és az információs társadalom fogalma. In Angelusz – Tardos - Terestyéni (szerk.) In *Média, nyilvánosság, közvélemény* (szerk.). Budapest: Gondolat, 2007. 956-986. vagy Információs társadalom 07/04 7-35.

http://epa.oszk.hu/01900/01963/00023/pdf/infotars_2007_07_04_007-035.pdf

(2) Az információs társadalmak jellegzetességei

Dessewffy Tibor – Galács Anna: „A dolgok új rendje” – Technológiai diffúzió és társadalmi változás. In Dessewffy Tibor – Z. Karvalics László (szerk.): *Internet.hu – a magyar társadalom digitális gyorsfényképe*. Budapest: Aula. 2003, 31-60.

Molnár Szilárd – Kollányi Bence – Székely Levente: Társadalmi hálózatok, hálózati társadalom. In Pintér Róbert (szerk.): *Az információs társadalom. Az elmélettől a politikai gyakorlatig*. Budapest: Gondolat - Új Mandátum. 64-82.

Molnár Szilárd: A megrekedt magyar modernizáció kiútkeresése a sokrétű digitális megosztottság útvesztőjéből. In *Információs Társadalom*, XVII. évf. (2017) 2. szám, 30–47.

http://epa.oszk.hu/01900/01963/00056/pdf/EPA01963_informacios_tarsadalom_2017_02_03_0-047.pdf

(3) Hálózati közösségek vizsgálata

Barry Wellman – Milena Guila: A netszörfözők nem utaznak egyedül: virtuális közösségek mint valódi közösségek. In Halácsy Péter – Vályi Gábor – Barry Wellman (szerk.) *Hatalom a Mobiltömegek kezében*. Budapest, Typotex, 2007, 143-186.

<http://www.mediaremix.hu/remix1/letolt/wellman.pdf>

Mester Tibor (2018) Digitális antropológia – előzmények, megközelítések, módszerek. In *Replika*, 108-109, 119-136.

http://replika.hu/system/files/archivum/replika_108-109-08_mester.pdf

Ujhelyi Adrienn: Online csoportok kívülről és belülről. Az internetes közösségek szociálpszichológiai vizsgálata. In *Oktatás – Informatika*. 3(3), 2-13.

<http://www.oktatas-informatika.hu/2012/07/ujhelyi-adrienn-online-csoportok-kivulrol-es-belulrol-az-internetes-kozossegek-szocialpszichologiai-vizsgalata/>

(4) Új médiumok: politika és nyilvánosság

Iványi Márton: Közösségi média: a nyilvánosság elektronikus agorája vagy egy posztmodern panoptikum? Hatalmi válaszok a közösségi média kihívásaira. In *Médiakutató*. 15(3) (2014 nyár.) 119-138.

Papacharissi, Zizi: A virtuális szféra. In *Médiakutató* 4(1) (2003 tavasz), 119-137.

<http://www.mediakutato.hu/print.php?i=58>

Sebestyén Eszter – Gayer Zoltán: Az ó- és új nyilvánosság mint önmagába térő ösvény. In *Médiakutató* 14(3-4.) (2015 tavasz-ősz), 139-153.

(5) Új média elméletek

Manovich, Lev: Remixelhetőség, In *Hatalom a mobiltömegek kezében* Halácsy Péter – Vályi Gábor – Barry Wellman (szerk.), Budapest, Typotex/MOKK, 2007, 79-90.

<http://www.mediaremix.hu/remix1/letolt/manovich.pdf>

Manovich, Lev: Az újmédia nyelve. In: Gerencsér Péter (szerk.): *Új, média, művészet*. Universitas Szeged Kiadó, Szeged. 13-45.

W. J. T. Mitchell: A műalkotás a bio-kibernetikus reprodukció korszakában. In *Magyar Építőművészet* 2003/18. <http://magyarepitomuveszet.mmm-art.hu/hu/vizkult.php?id=783>

(6) Digitális kulturális örökség, média archívumok

Ernst, Wolfgang: Több tárhely, kevesebb múzeum. Kibertér az adattár és a múzeumi kiállítótér között. In: Palkó Gábor (szerk.): *Múzeumelmélet. A képzeletbeli múzeumtól a hálózati múzeumig*. Ráció, Petőfi Irodalmi Kiadó, Budapest, 2014., 64–93.

Jussi Parikka: Az archívumok dinamikája: szoftver kultúra és digitális örökség. *Helikon* 26/3 453-478

Rab Árpád: Digitális kultúra – A digitalizált és a digitális platformon létrejött kultúra. In Pintér Róbert (szerk.): *Az információs társadalom. Az elmélettől a politikai gyakorlatig*. Budapest: Gondolat – Új Mandátum. 212-223.

(7) Informatikai projektek vezetése

Görög Mihály – Ternyik László: *Informatikai projektek vezetése*. Budapest, Kossuth Kiadó, 2001, 15–36.

Englund, Randall L – Bucero, Alfonso: *Projektszponzorálás*. Budapest, Akadémia. 2009, 32-67. Agilis módszertanokról

Klimkó Gábor: Az agilis szemlélet első két évtizede. In *Vezetéstudomány*. 45(7-8.) 86-96..

http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/1714/1/vt_2014n7_8p86.pdf

(8) Adat, információ, tudás

Bögel György Robbanás előtt és után. In (uő) *A Big Data ökoszisztémája*. Budapest: Typotex. 2015, 19-43.

Ropolyi László (2006) „Információ, tudás, társadalom.” In *Információs Társadalom*. 6(1)/, 15-21.

http://epa.oszk.hu/01900/01963/00016/pdf/infotars_2006_06_01_015-021.pdf

Szakadát István: „Tudásszervezési rendszerek” In (uő.) *Egyben az egész*. Budapest. Typotex, 2006, 1-22.

http://mediaremix.hu/remix2/letolt/121_kos.pdf

(9) Az információs társadalom szabályozási kérdései

Lessig, Lawrence: Hogyan szabályozzuk a szólást az interneten? In *Fundamentum*, 1999/1, 5-34.

<http://fundamentum.hu/sites/default/files/99-1-00.pdf>

Polyák Gábor (2019) „Nyüzsgő kávéház vagy zajos kocsmá? A közösségi média és a nyilvánosság.” In Böhm, Gábor – Czeferner, Dóra – Fedeles, Tamás (szerk): *Pécsi Tudományegyetem Bölcsész Akadémia* 3. Pécs, PTE BTK Kari Tudományos Diákköri Tanács. 2019, 167-186.