

Kulturális mediáció MA záróvizsga tételsor (új)

Hatályos: 2025. február elsejétől, visszavonásig

- 1) Vázolja fel a kulturális szektorra és az örökségvédelemre vonatkozó szabályozás rendszerét, közjogi és magánjogi megközelítésben! Melyek az egyes ágazatokhoz közvetlen, illetve közvetve kapcsolódó törvények, rendeletek?
- 2) Válasszon a kulturális szektoron belül egy részterületet, amelynek mutassa be a részletes szabályozását!
- 3) Az alkalmazott és akcióantropológia módszerei, klasszikus tárgykörei és szerepük a kortárs társadalmi problémák megoldásában.
- 4) Tárgyak vizsgálatának szempontjai és lehetséges következtetései. A tárgy mint kulturális médium jelentősége a részvételen és együttműködésen alapuló közösségi tevékenységekben.
- 5) Marketingszemlélet a művészeti mediációban. Művészet és marketing-koncepció: a kulturális termék ajánlat sajátos ismérvei. A Marketing Információs Rendszer alapjai.
- 6) Ismertesse a kulturális termékfogalma modelljét egy szabadon választott példa alapján!
- 7) Ismertesse a művészetszociológia néhány fontosabb képviselőjét és irányzatát!
- 8) Mutassa be a fenntartható fejlődés gondolatrendszerét, különös tekintettel a kultúra fenntarthatóságára! Válaszát egy kulturális intézmény példáján szemléltesse!
- 9) Példák segítségével mutassa be a kulturális élet legfontosabb új jelenségeit a későmodernség/posztmodernség korszakában!
- 10) Kultúrpolitika és a kulturális intézményrendszer változásai Magyarországon 1918-tól napjainkig.
- 11) A közoktatás és a felsőoktatás változásai Magyarországon 1918-tól napjainkig.
- 12) Az Európába irányuló bevándorlás jellemzői a 20. században és napjainkban. Az EU aktuális migrációs adatai. Kulturális sokszínűség az EU-ban napjainkban. Európai egyezmények, állásfoglalások és stratégiák a kulturális diverzitás megőrzése és a kisebbségvédelem jegyében. Említsen konkrét nemzetközi és hazai példákat arra, hogy egy kulturális intézmény / szervezet milyen módon mozdíthatja elő az interkulturális érzékenyítést, illetve a kultúrák közötti párbeszédet!
- 13) Melyek a magyarországi nemzetiségi kultúrák közvetítés, oktatás és közösségi élet főbb jellemzői, eredményei és kihívásai napjainkban? Valamennyi magyarországi nemzetiség kapcsán említsen meg konkrét intézményeket, szervezeteket, programokat stb. Milyen oktatási, kulturális és média jogokkal rendelkeznek a magyarországi nemzetiségek?
- 14) Fejtse ki, hogy a rendszerváltás óta milyen változásokon ment keresztül a múzeumi kultúrák közvetítés hazánkban! Határozza meg a múzeumi tudásközvetítés innovációját támogató hazai intézményeket, szervezeteket, programokat és kezdeményezéseket! Egy konkrét intézmény tevékenységének elemzésén keresztül ismertesse a múzeumpedagógia és a múzeumandragógia jó gyakorlatát!
- 15) A nagy kulturális projektek koordinálási, irányítási, ellenőrzési kérdései. Egy konkrét példán keresztül ismertesse egy kulturális projekt életciklusát, felépítését, az eredményességét és mutatóit!
- 16) Hogyan járulhat hozzá a kulturális/kreatív ipar egy adott terület versenyképességének fokozásához?
- 17) Hogyan változtak a kultúrafogyasztási szokások az elmúlt évtizedekben az értékrendek, szabadidő eltöltési szokások, életmód típusok vonatkozásában? Ismertesse a kulturális fogyasztás és részvétel mintázatait, egyenlőtlenségeit és az ezeket magyarázó legfontosabb szociológiai tényezőket!
- 18) A kollektív identitás és lokalitás kapcsolatai és fejlesztési kontextusai.

- 19) A települési és vármegyei önkormányzatok szerepe, lehetséges feladatai a regionális fejlesztési struktúrában.
- 20) Mi a kapcsolat a két fogalom között: „kulturális közösségek animációja” és „aktív állampolgárság”?
- 21) A kulturális értékközvetítés új lehetőségei, jelenségei és problémái az internet, a közösségi oldalak, a web 2.0 korszakában.
- 22) A hálózati tanulás lehetőségei, változatai a közösségi média körülményei között.
- 23) A kulturális erőforrásokba történő beruházás fogalmának értelmezése (időérték, jelenérték, pénzügyi tervezés, stratégia és portfólió).
- 24) Vázzon a kultúra finanszírozásának lehetséges módjait!
- 25) Az örökségturizmus kínálata. Az örökségattrakciók típusai. Az örökségturizmus kínálatának trendjei. Az örökségkínálat tér- és területi kapcsolatai. Az örökségturizmust támogató szolgáltatások.
- 26) Mutassa be az UNESCO Világörökség és a Szellemi Kulturális Örökség Megőrzéséért létrejött Egyezmények létrehozásának szándékát és célját, kapcsolódását a hazai nemzeti értékek és hungarikumok jegyzékéhez, valamint röviden mutassa be a nemzetközi listákon szereplő magyar elemeket!
- 27) Ismertesse az „Európa Kulturális Főváros” kulturális projekt, valamint az EKF Pécs 2010 és a Veszprém-Balaton EKF 2023 program lényegét, eredményeit, nehézségeit!
- 28) Ismertesse a csoport definícióját, a minimális csoport paradigmát, valamint a befolyás típusait. Mi értünk szociális identitás alatt? Milyen befolyásolási módok léteznek a többségi, kisebbségi és a hatalmon alapuló befolyás keretei között?