

Demográfia és Szociológia Doktori Iskola

Komplex vizsgatételek a Kommunikáció, Média és Kultúra Doktori Programban

1. A médiakutatás újragondolása: elméletek, fogalmak és módszerek

Irodalom:

Moore, Shaun (2005): *MEDIA/THEORY Thinking about media and communications*. Taylor & Francis, 35-67.

Turner, Graeme (2016): *Re-Inventing the Media*. London-New York: Routledge. (1. fejezet: Rethinking media theory, 19-38.)

Turner, Graeme (2010): *Ordinary people and the media: the demotic turn*. London: Sage. (Introduction: the demotic turn, 1-12).

Madianou, Mirca (2005): *Mediating the Nation*. London-New York: Routledge. (2. fejezet: Rethinking Identities in a Mediated World, 7-29.)

2. Mutassa be a média kulturális tanulmányozását!

Irodalom:

Császi, Lajos (2005): A Mónika-show kulturális szociológiája. *Médiakutató* 3 (ősz): 21–36.

Császi Lajos (2008): Médiakutatás a kulturális fordulat után. *Médiakutató* 3 (ősz): 93-108.

During, Simon (1995): A kritikai kultúrakutatás történetéről. *Replika* 17–18: 157–180.

Hepp, Andreas (2015): *Transcultural Communication*. Newark, John Wiley & Sons, 82-225 (4., 5., 6. fejezet)

3. Mutassa be a médiaetnográfia elméleti kereteit, módszereit és problématerületeti!

Irodalom:

Coleman, E. Gabriella (2010): Ethnographic Approaches to Digital Media. *Annual Review of Anthropology*. 39: 487-505.

Madianou, Mirca (2014): Polymedia communication and mediatized migration: an ethnographic approach. In Lundby, Knut (ed.): *Mediatization of Communication*. Berlin–Boston: Walter de Gruyter, 323–346.

Miller, Daniel (2018): Közösségi oldalak. *Replika* 108–109 (3–4): 157–172.

Szijártó Zsolt (2022): *Sokszínű médiavilágok. A mindennapi élet és a médiakutatás antropológiai dimenziói*. Budapest: Gondolat. (A praxiselmélet és a médiakutatás, 37-56 és

A média etnográfiai kutatása a nyolcvanas-, kilencvenes években, 73-97.)

4. Mutassa be a kortárs médiakultúra kutatásának fogalmait és problémaköreit!

Irodalom:

Dittmer, Jason – Bos, Daniel (2019): Popular Culture and Popular Geopolitics: Definitions, Theories, and Convergence. In: Dittmer, Jason – Daniel Bos: *Popular Culture, Geopolitics, and Identity*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, 21-43.

- Dittmer, Jason – Bos, Daniel (2019): Representation of Place and the British Empire. In: Jason Dittmer – Daniel Bos: *Popular Culture, Geopolitics, and Identity*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, 69-93.
- Gripsrud, Jostein (2007): Identitás. In: Jostein Gripsrud: *Médiakultúra, médiatársadalom*. Budapest: Új Mandátum, 12-38.
- Kálai Sándor – Maksa Gyula (2022): *Bevezetés a médiakultúra tanulmányozásába*. Debrecen: DEK, 7-50.

5. A szubkultúrakutatás főbb területei és tendenciái

Irodalom:

- Hebdige, Dick (1987): *Subculture – The Meaning of Style*. London/New York: Routledge, 46-72.
- Willis, Paul (1990): *Common Culture. Symbolic Work At Play In The Everyday Cultures Of The Young*. Boulder: Westview Press, 59-97.
- Turner, Graeme (2003): *British Cultural Studies*. London/New York: Routledge, 71-108, 33-68.
- Szemere, Anna (2001): *Up From The Underground. The Culture of Rock Music in Postsocialist Hungary*. University Park: Pennsylvania State University Press, 29-72.

6. Színterek és közösségek

Irodalom:

- Thornton, Sarah (1995): *Clubcultures: Music, Media and Subcultural Capital*. Cambridge: Polity, 26-86, 116-162.
- Tófalvy Tamás (2017): *Túl a szubkultúrán és vissza. Populáris zenei színterek, műfajok és az internet*. Miskolc: Műút-könyvek, 28-54.
- Hodkinson, Paul (2003): „Net.Goth”: Internet Communication and (Sub)Cultural Boundaries. In Muggleton, David, Weinzierl, Rupert (Eds.): *The Post-subcultures Reader*. Oxford/New York: Berg, 285-298.
- Kahn, Richard – Kellner, Douglas (2003): Internet Subcultures and Oppositional Politics. In Muggleton, David, Weinzierl, Rupert (Eds.): *The Post-subcultures Reader*. 299-313.

7. Mutassa be a részvételi kultúra koncepcióját, fogalmi kereteit és médiatechnológiai kontextusát!

Irodalom:

- Jenkins, Henry (2018): Fandom, Negotiation, and Participatory Culture. In: Booth, Paul (ed.): *A Companion to Media Fandom and Fan Studies*, Wiley, 11-26.
- Jenkins, Henry (2006): *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press. (Introduction (1-24) és egy szabadon választott fejezet)
- Jenkins, Henry – Ford, Sam – Green, Joshua (2013): *Spreadable media. Creating value and meaning in a networked culture*. New York: New York University Press, 153-194.
- Glózer Rita (2022): *Részvétel, média, kultúra. Videóblogok a részvételi kultúrában*. Budapest: Gondolat, 34-59. (2. fejezet: A részvétel koncepciói a médiakutatásban)

8. Foglalja össze a részvételi kultúra elméletével kapcsolatos kritikák fontosabb pontjait, továbbá a részvételi gyakorlatok átalakulásának összefüggéseit!

Irodalom:

- Fuchs, Christian (2014): *Social media – a critical introduction*. SAGE: London 52-68. (3. Social Media as Participatory Culture)
- Van Dijck, José – Thomas Poell, Thomas – de Waal Martijn (2018): *The Platform Society. Public Values in a Connective World*. Oxford University Press. (The Platform Society as a Contested Concept, 7-30 és Platform Mechanisms, 31-48).
- Glózer Rita (2022): *Részvétel, média, kultúra. Videóblogok a részvételi kultúrában*. Budapest: Gondolat, 117-171.
- Torbó Annamária (2023): A részvételi kultúra (ön)kritikája A részvétel újragondolása és a részvételi politika felemelkedése. *Médiakutató* 24 (2): 79–90.

9. A közösségi médiumok megjelenése és a nyilvánosság átalakulásaIrodalom:

- boyd, danah (2011): Social network sites as networked publics: Affordances, dynamics, and implications. In Papacharissi, Zizi (ed.): *A networked self*. New York: Routledge, 39–58.
- Marwick, Alice – danah boyd (2014): Networked privacy: How teenagers negotiate context in social media. *New Media Society* 16 (7): 1051-1067.
- Couldry, Nick – Jannis Kallinikos (2017): Ontology. In. Burgess, Jean – Alice E. Marwick – Thomas Poell (ed.): *The SAGE Handbook of Social Media*. London: Sage, 146-159.
- van Dijck, José – Thomas Poell (2013): Understanding Social Media Logic. *Media and Communication* (1): 2-14.

10. A társadalmi nyilvánosság új kihívásai: perszonalizáció, polarizáció és affektív kommunikációIrodalom:

- Gentzkow, Matthew – Shapiro Jesse M. (2011): Ideological segregation online and offline. *The Quarterly Journal of Economics*. 126 (4): 1799-1839.
- Szabó Gabriella (2014): A deliberalizációtól a politizációig. Az európai nyilvánosság szakirodalmának áttekintése. In. Szabó Gabriella: *Kommunikáció és integráció. A magyar médiatörvények európai vitája*. Budapest: L'Harmattan, 14-77.
- Andok Mónika (2020): A társadalmi nyilvánosság kutatásának affektív fordulata. *Jel-Kép* (2): 23-37.

11. Milyen módszertani és ismeretelméleti dilemmák jelennek meg az etnicitás, a nacionalizmus és a rasszizmus kutatásában?Irodalom:

- Bourdieu, Pierre (2009): A tudományos mező. *Replika* 67, 11–36.
- Bourdieu, Pierre (1985): *Az identitás és a reprezentáció*. A régió fogalmának kritikai elemzéséhez. *Szociológiai Figyelő* 1, 7-22.
- Feischmidt Margit (2010): *Etnicitás. Különbségteremtő társadalom*. Budapest: Gondolat. (Megismerés és elismerés: elméletek, módszerek, politikák az etnicitás kutatásában)

12. Különbségteremtő társadalom: társadalmi mobilitás, etnicitás és szolidaritás

Irodalom:

Friedman, Sam (2016): Habitus clive and the emotional imprint of social mobility. *The Sociological Review*, 64. 129–147.

Durst Judit – Nyirő Zsanna – Bereményi Ábel (2022): *A társadalmi mobilitás ára. Első generációs diplomások és az osztályváltás következményei*. Budapest: Gondolat-TK. (Bevezető. Egyéni siker, kollektív kudarc: első generációs diplomások és a társadalmi mobilitás kegyetlen optimizmusa, 17-51.)

Takács Erzsébet (2018): *A szolidaritás alakváltozásai. Az együttműködés lehetőségei és gátja a mai Magyarországon*. Budapest: Napvilág. (Bevezető: A szolidaritás jelentésváltozásai, 9- 42.)